

Newspaper metadata:

Source: Biancoebruno.it	Author:
Country: Italy	Date: 2019/02/28
Media: Internet	Pages: -

Media Evaluation:

Readership:	-
Ave	€ 0
Pages Occuped	0.0

Web source: <https://www.biancoebruno.it/consumatori/item/6141-raee-partita-la-campagna-tv-2019>

Raee: partita la campagna tv 2019

L'obiettivo è di aumentare la sensibilizzazione sulla raccolta dei rifiuti tecnologici. La strategia include anche digital programmatic, social e influencer marketing.



È in onda dal 24 febbraio la prima delle tre parti della campagna media 2019 del Centro di Coordinamento **RAEE** che vede coinvolti TV, radio, digital e social. L'obiettivo è aumentare la consapevolezza dei cittadini e dei consumatori e conseguentemente i volumi di raccolta dei rifiuti elettrici ed elettronici, ottenendo una partecipazione attiva da parte di tutta la popolazione e degli operatori del commercio. La comunicazione intende inoltre promuovere e divulgare le buone pratiche di raccolta e gestione di questi rifiuti per preservare l'ambiente. Lo spot Tv ha come soggetto il supereroe d'animazione RAEEMAN e in questi giorni sarà in onda sui canali SKY, Mediaset Premium e LA7. Lo spot, nelle sue versioni base ed extended da 15" e 30", verrà trasmesso in questo periodo sulle emittenti per un totale di 1.387 passaggi. La scelta di un supereroe che conduce le famiglie italiane alla gestione corretta dei **RAEE** stimola la ricerca di comportamenti virtuosi a vantaggio dell'ambiente. La campagna radiofonica prevede uno spot da 30" che vede ancora protagonisti alcuni tra i più celebri DJ italiani. Complessivamente sono 686 gli spot radio pianificati nel corso di tre settimane. La campagna sarà riproposta nei mesi di giugno e di settembre.