

Come fare la raccolta RAEE: lo spot arriva in TV per la prima volta

di **Benedetto Di Blasi** - 27/02/2019 13:32

1



Impegnarsi in piccoli gesti quotidiani per smaltire rifiuti elettrici ed elettronici, per un futuro più pulito e rispettoso dell'ambiente. La campagna informativa presentata anche in TV: è la prima volta.



Dal qualche giorno è in onda la campagna media 2019 del Centro di Coordinamento RAEE che vede coinvolti TV, radio, digital e social network, che hanno come oggetto le gesta del supereroe RAEEMAN, nel tentativo di aumentare consapevolezza dei cittadini e dei consumatori e sui volumi di raccolta dei rifiuti elettrici ed elettronici. **È la prima volta che la campagna informativa arriva anche in TV.**

È sempre più fondamentale il contributo attivo della popolazione e degli operatori del commercio per riuscire a rendere sempre più abituali le buone pratiche di raccolta e gestione di questi rifiuti per preservare l'ambiente.



Lo spot nelle due versioni da 15 e 30 secondi, introduce il supereroe RAEEMAN e spinge a comportamenti virtuosi a vantaggio dell'ambiente, come la buona prassi di portare i rifiuti elettronici nei centri di raccolta dedicati.

Oltre allo spot tv, anche [una campagna radiofonica](#) con protagonisti i principali deejay italiani - da Francesco Facchinetti e Anna Pettinelli fino a Ringo e Cristiano Militello a supporto del messaggio di RAEE.

"Anche per il 2019 - commenta così la campagna media Fabrizio Longoni, direttore del Centro di Coordinamento RAEE - i produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche svolgono un ruolo proattivo in comunicazione, consapevoli di quanto sia importante informare cittadini e consumatori sulla necessità di effettuare la raccolta differenziata dei RAEE".